

Le temps mitigé n'a pas gâché la saison touristique



Après une année 2016 marquée par une forte baisse de la fréquentation, la France est redevenue une destination phare pour les vacances. Même si le soleil n'a pas été au rendez-vous partout.

Repères Paris retrouve ses touristes

Le tourisme repart à la hausse. Au premier semestre, Paris et sa région ont accueilli 16,4 millions de personnes, soit une hausse de 10,2 % en rythme annuel. Des chiffres qui confirment le rebond de la France. « **Il y a un rattrapage par rapport à l'été 2016** », analyse Didier Arino, directeur du cabinet Protourisme. L'année dernière a été marquée par un creux, à cause des attentats et des mouvements sociaux.

Mauvaise météo, et alors ?

« **Si l'on regarde seulement les mois de juillet et août, 2017 est une année standard** », poursuit Didier Arino.

Mais si on examine la globalité de la saison, depuis avril, c'est une bonne année. » Le printemps, réussi grâce à un bel ensoleillement, a laissé place à un mois de juillet plus morose. Et le succès du week-end prolongé du 14 Juillet n'a pas réussi à sauver le mois. La fréquentation est « **moyenne** », estime-t-on au Comité régional du tourisme de Normandie, notamment à cause « **du début des vacances scolaires décalé et du retour du froid à partir de la deuxième quinzaine du mois** ».

La Bretagne ti re son épingle du jeu

« **40 % des touristes se disent météosensibles** », rappelle Didier Arino. Alors certaines destinations subissent les mauvaises conditions climatiques, comme le littoral Atlantique où « **la saison est décevante** ». Même si « **la Bretagne tire son épingle du jeu, grâce à son patrimoine et sa culture** », affirme le spécialiste du tourisme. Dans le Morbihan, les sites de loisirs, en particulier les musées et les châteaux, sont très satisfaits du mois de juillet, indique le baromètre du tourisme du département. « **Quand il ne fait pas beau, les vacanciers n'hésitent pas à adapter leur programme**, confirme Didier Arino. **Ils visitent davantage les villes et privilégient les sites couverts.** » Selon lui, les parcs d'attractions affichent une fréquentation en hausse de 6 % cet été.

Des séjours plus courts

Les professionnels du tourisme constatent une durée de séjour qui a tendance à baisser. Le directeur de Protourisme l'explique par un budget plus serré et un morcellement des vacances : on préfère partir deux ou trois jours, plusieurs fois. **« Les gens réservent de plus en plus à la dernière minute, en fonction de leur budget et de la météo. »** Les Français ne choisissent pas seulement l'Hexagone : par rapport à 2016, ils sont 600 000 de plus à être partis à l'étranger en juillet. Pour le mois d'août, les professionnels sont globalement contents. Dans son bilan du mois, l'Observatoire du tourisme de la Manche note que **« la moitié des professionnels interrogés qualifie la fréquentation du mois de bonne et en progression par rapport à 2016 »** . Et ils sont très confiants pour septembre ! La fréquentation touristique à cette période-là est en forte augmentation ces dernières années. **« Sept millions de Français envisagent de partir au moins quelques jours au mois de septembre »** ,conclut Didier Arino. Histoire de profiter un peu de l'été indien.

Emeline FERRY.